

ADVERTISING THE SELF  
MARKETING VOCATIONAL EDUCATION IN ARTS AND DESIGN



E A  
S R  
escola  
artística  
de soares  
dos reis

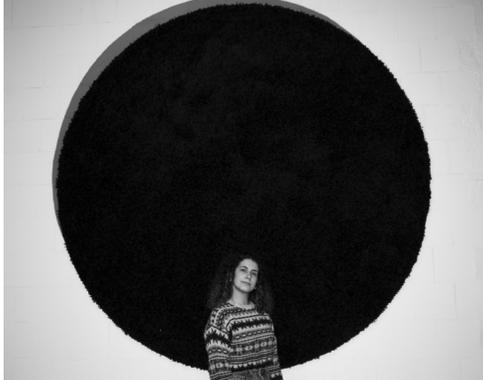
Technikum  
Fototechniczne

SCUOLA DEL  
LIÉRO  
LICEO ARTISTICO URBINO

ortweinschule  
BAUTECHNIK\_KUNST&DESIGN

# PROJECT DESCRIPTION

After graduation, students need to find their place on the job market, either being employed or working free-lance. In any case, marketing and advertising the self is essential in Arts and Design to make oneself seen and heard and to stick out from the rest. Relevant skills and competences need to be improved. Schools, on the other hand, need to present themselves in the best of lights and reach out to the general public in order to attract more and eventually "better" students. Communicating with the outside world by choosing the right marketing instruments for different target groups is essential. Both staff and students involved in projects are aware of the fact that collaborating with colleagues and students from other European countries does not only bring in new perspectives on effective (self-) marketing, but also offers the chance to practice English in the context of one's field of education. And since European projects require dissemination of activities and results, they offer plenty of opportunities to explore and implement diverse marketing instruments.



# DESCRICAÇÃO DO PROJETO

Após a conclusão do curso, os alunos precisam de encontrar o seu lugar no mercado de trabalho, podendo vir a ser contratados ou freelancers. Em qualquer dos casos, publicitar e promover a individualidade é essencial nas Artes e Design, para que cada um possa ser ouvido e visto na sua especificidade e destacar-se dos restantes. Para tal, certas competências precisam ser melhoradas. Por outro lado, as escolas têm que se apresentar ao público para atrair mais e, eventualmente, melhores alunos. É essencial comunicar com o mundo exterior escolhendo os melhores instrumentos de marketing, adequados aos diferentes grupos alvo. Tanto os professores como os alunos envolvidos nos projetos estão conscientes de que colaborar com colegas e alunos de outros países europeus, não só traz novas perspectivas sobre a promoção individual, mas também possibilita a prática do inglês num contexto da área de estudo de cada um. Uma vez que os projetos europeus exigem uma divulgação das atividades e resultados, estes últimos oferecem diversas oportunidades e implementam os mais variados instrumentos de marketing.



# #ADVERTISING THESELF AIMS AT

- \*Developing skills and competences of self-marketing of students to be able to present themselves as competitive participants on the labour market.
- \*Developing awareness of the self as an artist through autobiographical approaches and self-portraits in respective fields of arts and design (from photography to paintings).
- \*Exchanging know-how and experiences concerning the marketing of schools and educational pathways to attract more and better students.
- \*Fostering digital competences and the use of ICT to be able to communicate and present oneself effectively online.
- \*Engaging students in disseminating processes and project outputs.
- \*Fostering European exchange, intercultural communication and foreign language acquisition.
- \*Supporting entrepreneurship and the acquisition of foreign languages in vocational contexts (CLIL)

# #ADVERTING THESELF PROCURA



- \*Desenvolver competências para que os alunos possam apresentar-se como candidatos competitivos no mercado de trabalho.
- \*Desenvolver a perceção do eu enquanto artista através de abordagens auto-biográficas e do retrato nos respetivos campos das artes e design (desde a fotografia à pintura).
- \*Partilhar conhecimento e experiências relativas ao marketing das escolas e percursos académicos que atraíam mais e melhores alunos.
- \*Encorajar o desenvolvimento de competências digitais e o uso das TIC para ser capaz de comunicar e apresentar-se com sucesso nas plataformas digitais.
- \*Envolver os alunos na divulgação dos processos e resultados do projeto.
- \*Encorajar a permuta europeia, a comunicação intercultural e a língua estrangeira.
- \*Apoiar o empreendedorismo e a aquisição de línguas estrangeiras em contextos de educação vocacional (CLIL)



# TARGET GROUPS

- Advertising the self addresses and involves the following target groups:
- \*Students aged 16 to 19 in the fields of Graphics and Communication Design, Photography, Film and Multimedia Art, Product Design and Presentation, Book Design, Ceramics Art Craft.
  - \*Head of departments and teachers in the fields of Graphics and Communication Design, Photography, Film and Multimedia Art, Product Design and Presentation, Book Design, Ceramics Art Craft. Teachers in the field of CLIL and foreign language acquisition (English).
  - \*Other students and teachers of the participating schools and of schools not directly involved in the project; headmasters and diverse stakeholders (parents, school administration staff on local and national level, ministries, companies; tertiary level education).

# GRUPOS-ALVO

- Promover o indivíduo envolve os seguintes grupos-alvo:
- \*Estudantes dos 16 aos 19 anos das áreas de Design Gráfico e Comunicação, Fotografia, Filme e Multimédia, Design de Produto, Design Editorial e Cerâmica.
  - \*Coordenadores de departamentos e professores das áreas de Design Gráfico e Comunicação, Fotografia, Filme e Multimédia, Design de Produto, Design Editorial e Cerâmica. Professores da área de CLIL e língua estrangeira (Inglês).
  - \*Outros alunos e professores das escolas participantes e de escolas que não estão diretamente envolvidas no projeto; diretores e os demais membros da comunidade educativa (pais, funcionários administrativos da escola ao nível local e nacional, ministros, empresas e educação superior).



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained there in.



Cofinanciado pelo programa Erasmus+ da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um endosso do conteúdo, que reflete apenas as opiniões dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito da informação nela contida.